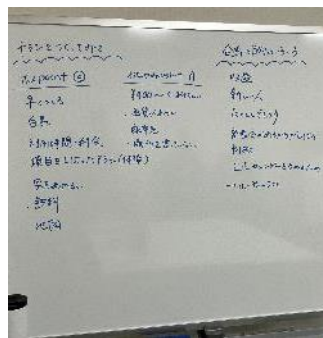


2024年9月26日（木）運営者向け研修会 | プログラム企画 イベント企画の考え方を学ぶ



●イベントチラシの現状を把握する

それぞれが持参したチラシを見せ合いながらグループワークを実施。これまでの学びを受けて、「写真に気を配った」「内容が引き立つ背景色を選んだ」と、チラシにも工夫や改善が見られます。「とにかく早く告知するために、簡易なチラシを出して後から詳しい情報が入ったチラシを作っている！」と、2段階方式のところも。チラシづくりにこだわりすぎて、告知が遅くなってしまうのは意味がありません。たくさんの人に知ってもらうための大事な考え方です。

●イベントの目的（ゴール）について考える

参加される方がイベントを体験し、「何を感じ」「どのようになって欲しいか」まで具体的に考えることが大切です。その結果、運営者が考える目的「参加者さんに楽しんでもらうため！」につながります。出口を設計したうえで、入口を設けることで、継続につながりやすくなります。今いる人も大切にしながら、「はじめての人が来やすい日はどこだろう？」と、月間スケジュールをもとに、受け入れる体制を整えていきます。

事業概要

日 時 2024年9月26日（木）
場 所 枚方市立生涯学習交流センター
第1集会室