

65歳からの生きがいと健康づくり

社会参加 と 介護予防



阪急阪神が自治体とともに取り組む、新しい介護予防のカタチ



阪急阪神ホールディングスグループのミッションのひとつ、
地域にお住まいのみなさまがいつまでも元気にいきいきと暮らしていくための
「健康寿命の延伸」。

近年、その健康寿命を伸ばすための取り組みとして、
従来の機能回復を中心とした介護予防だけでなく、
人や地域との関わりを重視する「社会参加」を軸とした介護予防が
注目されています。
このパンフレットでは、そんな「社会参加」を軸とした
新しい介護予防への、阪急阪神の取り組みをご紹介します。



阪急阪神ホールディングス株式会社
株式会社ウェルビーイング阪急阪神

健康に無関心な方たちの関わりを生み出す 新しい介護予防のためのキーワード

高齢化が進む中でますますニーズが高まる介護予防。

従来の「健康のための取り組み→健康になる」というアプローチでは、健康に関心のある方のみに広がりがとどまり、全国的にも共通する課題の解決が困難になっています。そこで私たちは、健康に無関心な方たちの関わりも生み出す新しい「楽しいから始める→結果的に健康になる」という考え方で取り組みを展開しています。

共通する課題

参加者の偏り・固定化

- 男性の参加者が少ない
- 広報の方法が従来のまま変わらない
- 特定の開催場所でしか実施できない

プログラムのマンネリ化

- いつも似たようなプログラム
- 体操など運動系の活動ばかり
- 介護予防への固定観念から抜け出せない

社会資源の不足

- 企画ノウハウを学ぶ機会がない
- 担い手や講師が不足している
- 継続的な活動につながらない

解決への考え方

「楽しい」から始める、 人と地域とつながる新しい介護予防へ

新しい参加の きっかけづくり

- 事業全体の入口となる
プログラム実施
- 男性に特化した
プログラムづくり
- 広報手段の見直しや
ブランディング



多彩で魅力的な プログラム

- 「楽しい」から始まる
趣味性の高いプログラム
- 生きがいづくりの視点を
採り入れる
- 運動・栄養・口腔の要素の
組み込み



新しい担い手の 創出

- 参加者が担い手になる
仕組みづくり
- これまでの担い手の
スキルアップ
- これまでと違う視点での
地域の担い手発掘



1 気づきの場

きっかけづくりのための イベント型プログラム

- 健康や介護予防に興味を持っていない無関心層へのアプローチ
- 参加者がプログラム修了後の自分の姿をイメージできる場



2 学びの場

仲間と共に 新しい知識やスキルを 学ぶ連続プログラム

- 趣味性の高い多彩で魅力的なプログラム
- 無関心層へ届ける広報アプローチのデザイン



新しい介護予防のための 3つの場づくりのサイクル

3 活躍の場

地域で学びを活かす お披露目の機会

- 小さな成功体験から、活動の継続へつなげる
- 「学んで終わり」ではなく、「だれかのため」へ



／ポイント／

／ポイント／

／ポイント／

3

3つのアプローチ 健康無関心層の参加を促す

私たちが進める介護予防事業のカタチを、
気づき・学び・活躍の3つの流れに沿ってご紹介

プロジェクトを始める、その前に…。

主なターゲットである健康に無関心な層の参加を促す方法をしっかりと考えることが重要。
そして、始まってからも地域の特性や参加者の状況に合わせて柔軟に対応していきます。

広報手段の見直しによるアプローチ

- ▶新しい広報ルートの開拓と、既存の広報ルートへの新しい見せ方の活用
- ▶配偶者や子ども世代といったターゲット周辺からのアプローチを促す



ブランディングによるアプローチ

- ▶「俺にはまだ早い」で終わらない、やってみたくなるカッコよさ
- ▶ロゴやコピー、カラーなど、みんなと一緒に育て、人に伝えたくなる事業へ



活動そのものによるアプローチ

- ▶事業の様子を外に開き、興味を持つための機会を増やす
- ▶活躍の場での同世代のイキイキとした姿からのつながりづくり



新しい介護予防事業の広がり

静岡市 2024~



しづおか ちゃちゃちゃ

東大阪市 2022~



トルクひがしおおさか

堺市 2019~



堺サンドイッチキャンパス

池田市 2021~



いつもyobouいけだ

枚方市 2022~2024



SPRINGひらかた

周辺領域事業とのシナジーを創出

- ▶高齢者の保健事業と介護予防の一体的実施に係る事業(東大阪市・堺市・池田市)
- ▶認知症予防事業(東大阪市・池田市)
- ▶巡回型介護予防測定・相談会(川西市)



楽しいから始まるきっかけづくり
身近なところでの、

みんなで好きなことを学ぶ
楽しくかつこよぐ、



いろんなプログラムが
集結するフラッグシップ
フェスタ

学びの場のお試しができる
ミニプログラム
サロン



気軽に健康チェックが
できるイベント
健康計測会



1 気づきの場

事業に会えるきっかけとなるイベント。
趣味活動の紹介や健康計測、ウォークイ
ベントなど、気軽に参加できる事業への
入り口をつくります。



「歩く」に楽しみを追加する
期間型イベント



地域の既存イベントと連携し、
学びの場修了生が出張



まちなかウォーク

キャラバン



男・本気の プログラム

男性
対象



男・本気のパン教室



男・本気の木工教室



男・本気のコーヒー教室



男・本気のヨガ教室

※デザイン・クリエイティブセンター神戸(KIITO)で生まれたプロジェクト。男・本気のパン教室から生まれた修了生(通称:パンじい)たちは、全国に展開中

趣味を楽しむ プログラム



はじめてのハンドケア教室



脳トレ&コミュニケーションを
楽しむボードゲーム入門



地元チームを応援! スポーツ観戦塾

2 学びの場

妻に「よくしゃべるようになったね」と言われるよう
になった(木工)



もっと若ければ、パン屋さんになれるというぐらいになりたい! (パン)



綺麗になった。魔法をかけられたみたいで嬉しい♪
(ハンドケア)



コーヒーの世界を知ること
ができる世界が広がった
(コーヒー)



高齢者向けでない新鮮さ
が楽しい。いっぱい笑って活力になる(ボードゲーム)

「憧れの」「今だから始めたい」といった、樂しいから始まる連続参加型のプログラム。
参加者同士で交流し、スキルや知識を学んでいきます。

カメラを持って一緒に出かけることが増えて、夫婦仲が良くなった(撮影)



自分にとってちょうど良い運動を見つけた(ヨガ)



講座に通い、自分の声に自信が持てるようになった
(ボイトレ)

地域を楽しむ プログラム



撮影マイスター養成講座



地域に花を咲かせる園芸体験



防災教育インストラクター養成講座

運動を楽しむ プログラム



歌って踊ろう!
心ときめくチ歌劇体験教室



憧れのボイストレーニング体験



簡単なステップを楽しむ!
はじめてのジャズダンス体験会

「自分のため」「から」「だれかのため」へ



自主グループ化

自分たちで興味を深め、趣味の活動を継続。
地域講師のお店などで勉強会の実施も



個人で活動を継続

カメラを持って友人と出かける、
家族にスープをふるまうなど

活躍の場

学んで終わりではなく、しっかりとアウトプットまで。学びの場で得たスキルや知識を活かして、継続的に活動できるように、自主グループ化や地域の取り組みとの連携を支援します。



通いの場との連携

社会福祉協議会や包括支援センターなどと連携し、通いの場で学びをお披露目



地域との連携

地域のお祭りやマルシェなど既存の取り組みをお手伝いする立場で参加



「活躍の場」での、学びの場修了生たちの楽しそうで、真剣な姿は、次のだれかの「気づきの場」に。そんな気づき→学び→活躍のサイクルを生み出します。

事業形態と効果評価

これまでの介護予防事業が抱える課題として、「効果把握の困難さ」があります。

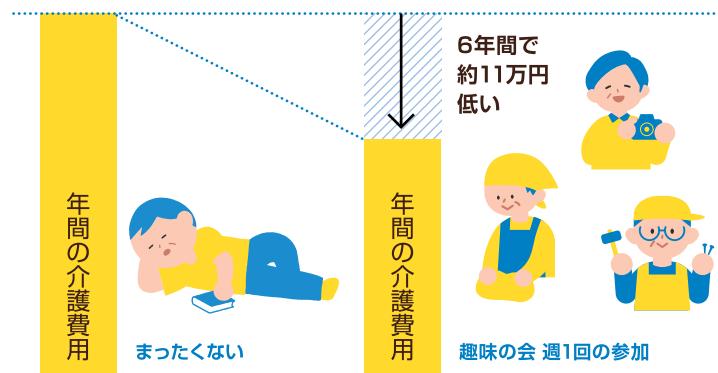
そのため、掲載している自治体事業の多くは、事業の成果指標を定め、効果の評価を行い、その達成度合いに応じて報酬額が変動するPFS(成果連動型民間委託)方式を採用しています。

特に、堺市や東大阪市との事業などでは、学術的な立場から健康長寿社会づくりに取り組む「一般社団法人日本老年学的評価研究機構(JAGES)」が第三者評価機関として連携し、介護予防事業の効果評価を実施しています。

社会参加の頻度による介護費への影響

趣味やスポーツの会、 ボランティアへの参加などの 社会参加で介護費用が減少

JAGESと連携した介護予防事業において、採用しているエビデンス(科学的根拠)の一つとして挙げられるのが、「週1回以上の趣味やスポーツの参加者は、まったくない人に比べて6年間で1人あたり約11万円介護費用が低い傾向がある」という研究結果です。



日本福祉大学、JAGESによるプレスリリース(2021年6月発行)中の《地域活動への参加頻度および就労状況による6年間累積介護費の相違》図より引用し抜粋

事業実施体制

